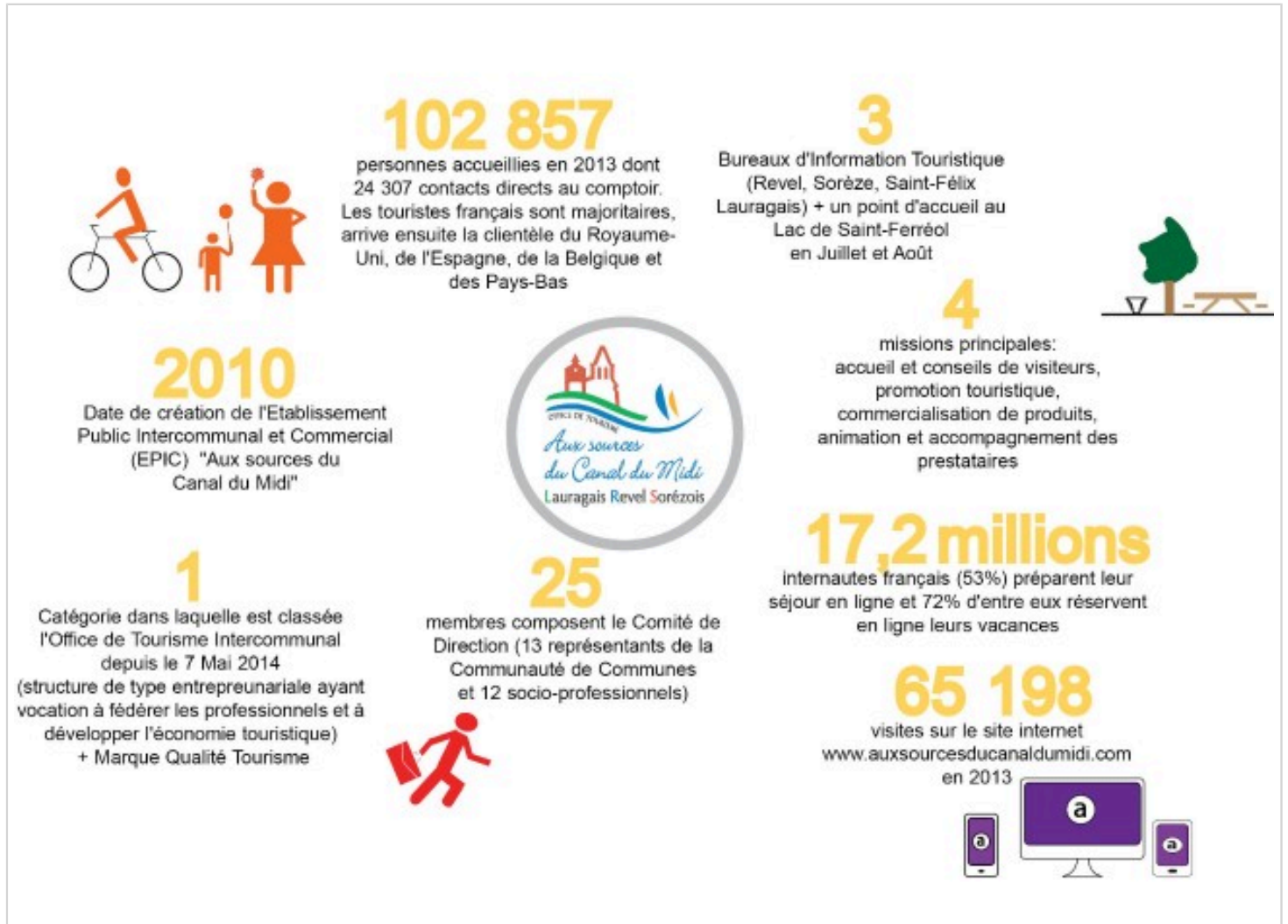




# L'Office de Tourisme Intercommunal, acteur du développement touristique du territoire



## Accueil et information

3 Bureaux d'Information Touristique sont installés à Revel, Saint-Felix Lauragais et Sorèze. Dans chacun de ces bureaux est présent une équipe de professionnels.



Véritables ambassadeurs du territoire, ces équipes portent une attention particulière sur le conseil personnalisé aux visiteurs.

## Observatoire touristique

Cellule de veille des comportements des visiteurs, l'observatoire de l'Office de Tourisme Intercommunal "Aux sources du Canal du Midi Lauragais Revel et Sorézois" réalise des enquêtes et des statistiques lui permettant de dresser des bilans annuels de fréquentation.

Quelques chiffres clés: en 2013, l'Office de Tourisme Intercommunal "Aux sources du Canal du Midi Lauragais Revel et Sorézois" a comptabilisé 102 857 entrées et renseigné 24 037 visiteurs au comptoir. Les visiteurs sont majoritairement français et originaires de la région Midi-Pyrénées, l'Île de France et le Languedoc-Roussillon. Concernant la clientèle étrangère, le Royaume-Uni occupe la première place, puis l'Espagne, arrivent ensuite les Pays-Bas et la Belgique.

## Internet et animation numérique



Depuis sa mise en ligne le 18 juillet 2012, le site Internet comptabilise 65198 visites dont 38577 visites pour l'année 2013 (12 873 de juin à août 2013).

Pour répondre aux exigences des "touristonautes", ce site est en constante évolution. En 2013 ont été mises en ligne deux nouvelles versions en anglais et en espagnol, un site mobile, une newsletter et un espace dédié aux professionnels.

A noter également la présence du wi-fi gratuit et de tablettes numériques dans les 3 Bureaux d'Informations Touristiques.

L'Office de Tourisme Intercommunal "Aux sources du Canal du Midi Lauragais Revel et Sorézois" conforte sa démarche d'animation numérique envers les socioprofessionnels du territoire via des réunions d'information (« Café numérique ») et des ateliers.

## Promotion du territoire



L'Office de Tourisme Intercommunal "Aux sources du Canal du Midi Lauragais Revel et Sorézois" part à la rencontre de visiteurs potentiels pour présenter ses atouts (participation à de nombreux salons nationaux Paris, Toulouse, Rennes)





..... tout en maintenant une forte présence sur le territoire: organisation d'évènements à destination des professionnels du tourisme lors de réunions d'échanges (bourses d'échanges) ou de visites des lieux touristiques (Eductours)

Parallèlement à l'accélération de la communication sur Internet, les supports de communication sont en permanence améliorés ou créés. En 2013, L'Office de Tourisme Intercommunal "Aux sources du Canal du Midi Lauragais Revel et Sorézois" a distribué dans les points de rendez-vous avec les visiteurs une nouvelle carte touristique, un guide à destination des enfants « Destination famille, Kid pratique », un guide « Bougez en famille » diffusé pendant les vacances scolaires, un PASS Intersites et l'agenda des manifestations de la Communauté de Communes

## Diversification

L'Office de Tourisme Intercommunal "Aux sources du Canal du Midi Lauragais Revel et Sorézois" développe de nouveaux outils de communication (présence sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter, Google Plus) et de nouveau relais de croissance : commercialisation de produits touristiques livres, DVD, cartes postales, cabas etc..) dans l'espace Boutique des Bureaux d'Information Touristique.

